

**Les trois acteurs majeurs de la filière cunicole française s'engagent pour un nouveau modèle d'élevage de lapins et une production responsables**

# ÉLEVEURS ET BIEN, UN NOUVEAU MODE D'ÉLEVAGE RESPONSABLE

Trois acteurs majeurs de la filière cunicole française, **CPLB groupe CAVAC**, **TERRENA** et **LOEUL & PIRIOT** ont lancé le projet **ÉLEVEURS ET BIEN** pour développer un nouveau mode d'élevage alternatif des lapins, en rupture avec l'élevage conventionnel : les lapins sont élevés au sol dans de vastes enclos. Cette démarche est portée avec force par les parties prenantes de l'association, car elle s'inscrit dans la continuité des réflexions sur le bien-être et la pérennité de la filière.

Ce nouveau mode d'élevage **ÉLEVEURS ET BIEN** relève le challenge de la transition d'un mode d'élevage conventionnel vers un nouveau mode d'élevage en adéquation avec les préoccupations du consommateur sur le respect du bien-être animal. Innovation qui anticipe aussi la législation européenne et les exigences de la grande distribution.

## BIEN-ÊTRE ANIMAL

UN SOUTIEN DE CIWF\*FRANCE

\* Organisation dédiée au bien-être des animaux de la ferme



### LES POINTS CLÉS DU RÉFÉRENTIEL TECHNIQUE

+ **Les enclos** offrent un large espace pour se déplacer avec un minimum de 800 cm<sup>2</sup> de surface disponible par lapin, sur caillebotis intégral en PVC 100 % recyclé.

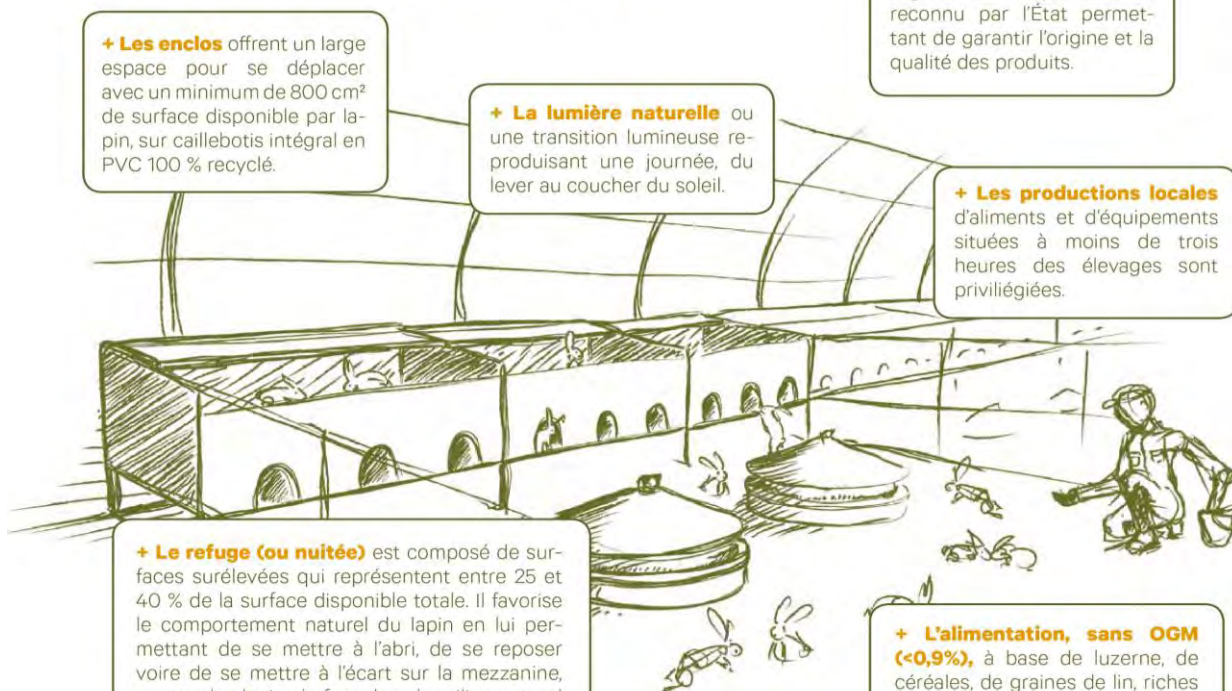
+ **La lumière naturelle** ou une transition lumineuse reproduisant une journée, du lever au coucher du soleil.

+ **Une démarche certifiée :** tous les élevages **ÉLEVEURS ET BIEN** sont audités par un organisme indépendant et reconnu par l'État permettant de garantir l'origine et la qualité des produits.

+ **Les productions locales** d'aliments et d'équipements situées à moins de trois heures des élevages sont privilégiées.

+ **Le refuge (ou nuitée)** est composé de surfaces surélevées qui représentent entre 25 et 40 % de la surface disponible totale. Il favorise le comportement naturel du lapin en lui permettant de se mettre à l'abri, de se reposer voire de se mettre à l'écart sur la mezzanine, comme les lapins le font dans le milieu naturel en s'isolant sur des buttes.

+ **L'alimentation, sans OGM (<0,9%),** à base de luzerne, de céréales, de graines de lin, riches en acides gras omega 3 selon le respect de la démarche Bleu-Blanc-Coeur. Bloc de fourrages grossiers compactés.





# LAPIN & BIEN, L'ABOUTISSEMENT DU PROJET AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

## Lapin & Bien

SAVOUREZ L'ENGAGEMENT

L'association ÉLEVEURS ET BIEN a participé à la création d'une nouvelle marque permettant la promotion et la commercialisation de la viande des lapins élevés selon son référentiel technique. Les éleveurs, représentés par leurs groupements, ont ainsi été impliqués de la conception d'un nouveau mode d'élevage à la création d'une nouvelle marque portant les valeurs de l'association. C'est ainsi la naissance de tout un univers et d'une histoire de l'élevage des lapins au sol en enclos à l'offre d'une viande de qualité, nutritionnelle et savoureuse.

### Les valeurs de la marque

**+ le bien-être du lapin :** respect de l'animal, élevage au sol, comportement naturel préservé, alimentation saine

**+ l'engagement collectif** des éleveurs et transformateurs, fiers et ouverts à la discussion et aux échanges avec les citoyens

**+ l'anticip-action :** en veille et aux devants des tendances de consommation des français

**+ l'équilibre financier :** le partage de la valeur, la juste répartition des marges

**+ les valeurs nutritionnelles :** viande blanche et maigre peu calorique, riche en omega 3 et vitamines B ou E, bien pourvue en sélénium et pauvre en sodium

**+ la tradition culinaire :** recettes de lapin, patrimoine culinaire français, convivialité, partage, plaisir, gourmandise

### Avec LAPIN & BIEN, les objectifs sont de :

**+ rassurer** le consommateur en l'informant de manière claire et précise, en toute transparence sur l'élevage des lapins

**+ anticiper** les attentes des citoyens-consommateurs de demain

**+ impliquer** nos éleveurs convaincus et nos collaborateurs dans cette dynamique pro-active



Lapins nés, élevés  
et préparés en France



En toute transparence,  
nom et coordonnées  
de l'éleveur sur chaque  
étiquette poids/prix,  
pour plus de traçabilité

### DOSSIER DE PRESSE & MANIFESTE EN PIÈCES-JOINTES



Cette démarche reconnue par les autorités françaises et européennes pour son intérêt nutritionnel et environnemental prône une agriculture responsable et assure des produits savoureux, bons pour le consommateur et la planète.

### VISUELS TELECHARGEABLES



#### CONTACTS PRESSE

Gulfstream Communication

Mélissa Ouakrat : mouakrat@gs-com.fr

Mathilde Toupet : mtoupet@gs-com.fr

Tél. 01 72 00 24 40

WWW.LAPINETBIEN.COM

