

ASSISTANT(E) COMMUNICATION en ALTERNANCE

*Reconnu(e) pour votre créativité,
vous êtes un bon communicant et vous avez un intérêt fort pour la cuisine ?
Cette annonce est faite pour vous !!*

Quelles missions à relever ?

Rattaché(e) au service Marketing, accompagné(e) de votre tutrice et après une période d'intégration, vous contribuerez activement au plan d'actions de communication externe et interne :

- Assurer la rédaction et/ou création de contenus (textes, visuels, photos, vidéos...) dédiés au web ou au print
- Créer des supports de communication
- Mettre à jour les différents supports web et suivre les indicateurs correspondants
- Animer les réseaux sociaux tout en définissant un planning de parution
- Optimiser le référencement et améliorer la visibilité des sites web
- Mener des enquêtes
- Participer à la mise en œuvre de salons professionnels et autres événements
- Relayer l'information et organiser des actions de communication en interne
- Analyser les résultats des actions de communication
- Réaliser une veille / un benchmark sur des actions à mettre en place

Le petit « + » : Animer l'ensemble des moyens de communication, de la réflexion, à la conception jusqu'à la réalisation, afin de :

- promouvoir nos produits, nos marques auprès de nos clients et consommateurs
- promouvoir l'image de l'entreprise, fédérer les salariés...

et cela dans un environnement collaboratif à l'interface de nombreux services en internes ainsi que de prestataires externes

Poste à pourvoir à partir de septembre 2021, à Thouars (79 - Deux-Sèvres)

Vous êtes ?

Vous disposez d'excellentes qualités relationnelles et rédactionnelles, vous savez travailler en équipe.

Votre dynamisme, votre capacité d'organisation et d'autonomie, votre esprit d'initiative seront indispensables également pour réussir ce défi.

Vous maîtrisez le pack office dont Powerpoint.

La connaissance des outils de graphisme / logiciels photos... serait un vrai plus.

En formation supérieure, pour une durée de 2 ans minimum, dans le domaine de la communication (licence / bachelor, master pour les métiers de la communication et de l'information, école de commerce...)

Vous souhaitez postuler ?

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser un cv et une lettre de motivation à Ophélie DALEINE, par mail, à l'adresse suivante : ophelie.daleine@loeul-et-piriot.com

Après études des candidatures, un entretien téléphonique sera réalisé par la responsable RH puis complété par un second entretien avec la responsable de service.

Vous voulez en savoir plus ?

Basée à Thouars dans les Deux-Sèvres, l'entreprise LOEUL & PIRIOT, spécialiste historique de la viande de lapin s'inscrit dans une histoire familiale depuis 1906, articulée autour des valeurs de qualité, savoir-faire et tradition.

Engagement n°1 : Offrir l'accès à une alimentation plus responsable, saine et diversifiée

LOEUL & PIRIOT offre la garantie de l'origine « Lapin de France » en proposant une viande de lapins nés et élevés exclusivement en France dans les 3 plus grandes régions de production : Bretagne, Nouvelle Aquitaine, Pays de Loire, et nourris à base d'une alimentation 100% végétale, minéraux et vitamines, sans OGM (<0.9%). Ce qui, en plus des atouts intrinsèques de la viande de lapin, assure une qualité et une sécurité alimentaire optimale.

Engagement n°2 : Accompagner et rassurer les consommateurs

La marque LOEUL & PIRIOT, inspirée du style bistronomique pour la présentation de ses produits, propose aujourd'hui le lapin sous toutes ses formes via une large gamme de produits élaborés et désossés faciles à préparer et rapides à cuire, multipliant ainsi les occasions de consommation afin de rendre la viande de lapin la plus accessible possible. Elle accompagne également les consommateurs de l'achat à l'usage via :

- un étiquetage sur le pack avec une entrée par mode de cuisson comprenant de nombreux conseils et des recettes variées
- ainsi que via un site internet : <https://www.lapin-et-papilles.fr/fr/accueil/>
- et enfin la mise en place d'un plan d'actions et de communication régulier

Engagement n°3 : Agir durablement

LOEUL & PIRIOT met un point d'honneur à accompagner ses éleveurs partenaires dans les adaptations nécessaires aux attentes sociétales et s'engage notamment à sécuriser leurs revenus. Par ailleurs, aux côtés de groupements d'éleveurs, LOEUL & PIRIOT a développé un nouveau mode d'élevage innovant en faveur du bien-être animal favorisant ainsi encore plus le comportement naturel des animaux élevés au sol en larges enclos : Lapin & Bien. Pour en savoir plus : <https://lapinetbien.com/>

Les ambitions de LOEUL & PIRIOT:

Favoriser un mieux produire, un mieux consommer et un mieux manger.