



ASSISTANT(E) MARKETING/COMMERCE en ALTERNANCE

*Curieux(se), vous avez une bonne aisance relationnelle,
vous vous adaptez facilement et vous avez une affinité pour la cuisine :
cette annonce est faite pour vous !!*

Quels défis à relever ?

Au sein du service Marketing, accompagné(e) de votre tuteur et après une période d'intégration, vous participerez à la réalisation des missions suivantes :

- Création et mise à jour des argumentaires commerciaux destinés à la Force de Vente, et suivi auprès des agences de communication et des imprimeurs
- Réalisation des éléments de Publicité sur le Lieu de Vente (PLV) et objets publicitaires, du brief à l'impression
- Participation à la bonne mise en place des temps forts commerciaux (animations en magasins, jeu-concours, campagne de bons de réductions, évènement...) et analyses des résultats correspondants
- Veille marché
- Etude des ventes et des panels consommateurs afin de préparer les RDV clients

Le petit « + » : cette expérience, parmi une équipe dynamique et chaleureuse, vous permettra de découvrir un large éventail de l'activité marketing/commerce d'une entreprise agroalimentaire (à l'interface de nombreux services en internes ainsi que de prestataires externes).

Poste à pourvoir à partir de août / septembre 2022, à Thouars (79 - Deux-Sèvres)

Vous êtes ?

Vous savez travailler en équipe, faire preuve de rigueur et d'autonomie et vous maîtrisez les outils informatiques dont Excel et Powerpoint ou équivalents.
La connaissance des panels serait un plus.

En formation pour 2 ans dans l'idéal :

- Licence, Bachelor ou Master 1 dans le domaine commercial et marketing
- Ecole de Commerce

Vous souhaitez postuler ?

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser un cv et une lettre de motivation à Ophélie DALEINE, par mail, à l'adresse suivante : ophelie.mezouri@loeul-et-piriot.com

Après études des candidatures, un entretien téléphonique sera réalisé par la responsable RH puis complété par un second entretien avec le futur tuteur et la responsable de service.

Vous voulez en savoir plus ?

Basée à Thouars dans les Deux-Sèvres, l'entreprise LOEUL & PIRIOT, spécialiste historique de la viande de lapin s'inscrit dans une histoire familiale depuis 1906, articulée autour des valeurs de qualité, savoir-faire et tradition.

Engagement n°1 : Offrir l'accès à une alimentation plus responsable, saine et diversifiée

LOEUL & PIRIOT offre la garantie de l'origine « Lapin de France » en proposant une viande de lapins nés et élevés exclusivement en France dans les 3 plus grandes régions de production : Bretagne, Nouvelle Aquitaine, Pays de Loire, et nourris à base d'une alimentation 100% végétale, minéraux et vitamines, sans OGM (<0.9%). Ce qui, en plus des atouts intrinsèques de la viande de lapin, assure une qualité et une sécurité alimentaire optimale.

Engagement n°2 : Accompagner et rassurer les consommateurs

La marque LOEUL & PIRIOT, inspirée du style bistronomique pour la présentation de ses produits, propose aujourd'hui le lapin sous toutes ses formes via une large gamme de produits élaborés et désossés faciles à préparer et rapides à cuire, multipliant ainsi les occasions de consommation afin de rendre la viande de lapin la plus accessible possible. Elle accompagne également les consommateurs de l'achat à l'usage via :

- un étiquetage sur le pack avec une entrée par mode de cuisson comprenant de nombreux conseils et des recettes variées
- ainsi que via un site internet : <https://www.lapin-et-papilles.fr/fr/accueil/>
- et enfin la mise en place d'un plan d'actions et de communication régulier

Engagement n°3 : Agir durablement

LOEUL & PIRIOT met un point d'honneur à accompagner ses éleveurs partenaires dans les adaptations nécessaires aux attentes sociétales et s'engage notamment à sécuriser leurs revenus. Par ailleurs, aux côtés de groupements d'éleveurs, LOEUL & PIRIOT a développé un nouveau mode d'élevage innovant en faveur du bien-être animal favorisant ainsi encore plus le comportement naturel des animaux élevés au sol en larges enclos : Lapin & Bien. Pour en savoir plus : <https://lapinetbien.com/>

Les ambitions de LOEUL & PIRIOT :

Favoriser un mieux produire, un mieux consommer et un mieux manger