

# Le Lapin LOEUL & PIRIOT

— DEPUIS 1906 —

## LOEUL & PIRIOT, LE LEADER DE LA VIANDE DE LAPIN S'ENGAGE EN FAVEUR D'UNE VIANDE DURABLE AVEC LAPIN & BIEN

“ En tant qu'acteur majeur et historique de la filière de la viande de lapin, il est essentiel pour **LOEUL & PIRIOT** de tenir compte des attentes sociétales et de se mobiliser pour apporter des réponses. Notre engagement au sein de la démarche **Bleu-Blanc-Cœur**, qui permet d'améliorer la qualité nutritionnelle et environnementale de nos produits, et notre marque **Lapin & Bien**, respectueuse de l'environnement et issue d'un nouveau mode d'élevage de lapins innovant qui remplace la cage par de larges enclos, nous permettent de concrétiser nos actions en faveur d'une viande durable, de l'enclos à l'assiette. ”

Matthieu Loeul



PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE LOEUL & PIRIOT

## L'ENGAGEMENT DE LOEUL & PIRIOT RÉCOMPENSÉ SUR LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE AVEC LA REMISE DU COMPTEUR ÉCO-NUTRITION BLEU-BLANC-CŒUR

Acteur de la démarche Bleu-Blanc-Cœur depuis 2019, le groupe LOEUL & PIRIOT a vu les bénéfices nutritionnels et environnementaux de son engagement récompensés mercredi 1er mars 2023, avec la remise du compteur éco-nutrition Bleu-Blanc-Cœur, par Jean-Pierre PASQUET, Co-Président Bleu-Blanc-Cœur et éleveur laitier, et Bernard SCHMITT, Co-Président Bleu-Blanc-Cœur et médecin endocrinologue.

Validé par les comités d'experts du Programme National de l'Alimentation, cet outil présente le bilan des impacts positifs des productions LOEUL & PIRIOT respectueuses de la démarche Bleu-Blanc-Cœur sur la période 2012-2022 et sur la base de trois items :

- > **LA DIVERSITÉ ET LES PAYSAGES** : réduction des importations de soja (-118 kg) et développement de la production de lin, féverole, colza, lupin et pois (+573 Ha).
- > **L'ENVIRONNEMENT** : réduction de l'utilisation de produits phytosanitaires (-362 kg) et des émissions de CO2 (-8,7 T).
- > **LA NUTRITION** : gains d'oméga 3 dans les assiettes (+16 T) et économies d'acides gras saturés (-23 T).

Née en 2000 de l'engagement collectif de producteurs, d'agronomes, de consommateurs et de professionnels de santé, l'association Bleu-Blanc-Cœur est une démarche agricole et alimentaire durable, encouragée par les Ministères de l'Agriculture, de la Santé et de l'Environnement. Elle a pour but d'améliorer la qualité nutritionnelle et environnementale de l'alimentation.





## GRÂCE À SON ENGAGEMENT DANS LA FILIÈRE BLEU-BLANC-CŒUR, LOEUL & PIRIOT A AMÉLIORÉ L'IMPACT NUTRITIONNEL ET ENVIRONNEMENTAL DE NOTRE ALIMENTATION

Compteur pour la période : 2012 > 2022



### DIVERSITÉ & PAYSAGES

**- 118** Ha

de soja d'importation

Au profit de

**+ 573** Ha

de lin, féverole, colza, lupin et de pois



### ENVIRONNEMENT

**- 362** Kg

de produits phytosanitaires

**- 8,7** T

de CO2 rejetés dans l'atmosphère

Soit l'équivalent de

**+ 45 278**

de km non parcourus  
en voiture



### NUTRITION & SANTÉ

**- 23** T

d'acides gras saturés

**+ 16** T

d'oméga 3 dans nos assiettes

Soit l'équivalent de

**+ 81 912**

Français augmentant de 50%  
leurs apports quotidiens en Oméga 3

**+ 5%**

de surcoût de production  
maximum



Rémunération plus  
juste de nos agriculteurs



Plaisir, goût et saveur !



Animaux  
en meilleure santé



Produits de qualité  
accessibles à tous

DÉMARCHE ENCOURAGÉE PAR LES MINISTÈRES DE L'AGRICULTURE, DE LA SANTÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

Cliquez [ICI](#) pour en savoir plus sur la méthode de calcul  
du compteur Eco-nutrition BLEU-BLANC-CŒUR

# Lapin & Bien

## LAPIN & BIEN, UNE VIANDE DURABLE DE L'ENCLOS À L'ASSIETTE



Bien-être animal



Santé



Éleveurs

Environnement



### LE BIEN-ÊTRE ANIMAL ET LE BIEN-ÊTRE ÉLEVEUR AU CŒUR D'UN NOUVEAU MODE D'ÉLEVAGE INNOVANT

La marque Lapin & Bien est la concrétisation du nouveau mode d'élevage de lapins ELEVEURS ET BIEN, qui remplace la cage par de larges enclos, et qui permet aux animaux d'évoluer au sol avec plus d'espace (70% d'espace disponible en plus par animal) pour se déplacer, bondir, se cacher et interagir.



Alors que la Commission Européenne a annoncé légiférer sur l'interdiction de l'élevage en cage d'ici 2027, cette démarche novatrice relève d'une volonté commune d'anticiper non seulement la législation européenne mais également les exigences de la grande distribution et les attentes sociétales. Elle a par ailleurs été saluée et reconnue par l'Organisation CIWF, dédiée au bien-être des animaux de la ferme.

Parallèlement au bien-être animal, Lapin & Bien offre de réelles perspectives pour les éleveurs qui s'engagent dans la démarche : valorisation du métier d'éleveur, regain de confiance et de fierté, renforcement de la motivation, lancement d'une nouvelle dynamique, réassurance des consommateurs et revenus sécurisés grâce à l'indice économique VIF SECUR.



SAVOUREZ L'ENGAGEMENT

WWW.LAPINETBIEN.COM

## LA GARANTIE DE CONSOMMER UNE VIANDE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE QUALITÉ



Avec un bilan carbone parmi les plus faibles (environ 4,4kg CO2/eq/kg), en raison de son alimentation herbivore, le lapin est une viande particulièrement respectueuse de l'environnement.

Le modèle de production Lapin & Bien implique par ailleurs une alimentation des animaux en accord avec la démarche **Bleu-Blanc-Cœur, qui s'engage en faveur de la diversité dans les champs, la vie des sols et l'optimisation de l'empreinte carbone**. 100% végétale, variée à base de luzerne, céréales, oléagineux et graines de lin..., riche en acides gras Omega 3 et sans OGM, cette alimentation est principalement issue de co-produits et des résidus (son, pulpe, tourteaux) de l'alimentation humaine, ce qui limite toute concurrence avec les autres espèces dont l'homme et permet d'éviter le gaspillage.

Selon le cahier des charges ELEVEURS ET BIEN, cette alimentation préserve par ailleurs les territoires, **en privilégiant les productions locales d'aliments et d'équipements** (à moins de 3h de route des élevages) **et en luttant contre la déforestation car elle est sans soja**.

**Produite dans le respect de l'environnement, la viande Lapin & Bien offre également aux consommateurs la garantie d'un produit à la fois tendre et goûteux, aux nombreuses qualités nutritionnelles :**

- > Plus maigre que beaucoup d'autres viandes et peu calorique, elle contient très peu de lipides (en moyenne 6g pour 100g de viande de lapin sans abats), notamment pour le filet et la cuisse.
- > Elle présente un excellent équilibre en acides gras.
- > Elle est riche en protéines de qualité (environ 21g pour 100g) : 100g de viande de lapin permettent de couvrir 35 à 40% des apports journaliers recommandés en protéines.
- > Elle est pauvre en sodium et en sel.
- > Elle permet de couvrir de 13,5 à 16% des apports journaliers recommandés en oméga-3.
- > Source de vitamines (avec une forte teneur en vitamines B3 et B12), de minéraux (phosphore, potassium et sélénium) et d'oligo-éléments, elle participe au bon équilibre vitaminique et minéral de l'alimentation du quotidien.

### À PROPOS DE LOEUL & PIRIOT

LOEUL & PIRIOT est le spécialiste historique des viandes de lapin. Entreprise familiale créée dans les Deux-Sèvres en 1906, le groupe est aujourd'hui le leader européen dans la transformation de viande de lapin. Il compte 2 sites de production, 430 salariés et 230 éleveurs partenaires répartis dans 3 grandes régions d'élevage de lapins : la Bretagne, la Nouvelle-Aquitaine et les Pays de la Loire. Aux côtés des groupements d'éleveurs CPLB et TERRENA, LOEUL & PIRIOT travaille depuis 2017 au développement de nouvelles perspectives d'avenir pour la filière cunicole, et en particulier à la création d'ELEVEURS ET BIEN, un nouveau mode de production qui repose sur l'arrêt des cages au profit d'élevages au sol, en larges enclos, propices aux comportements naturels des lapins.

Pour en savoir plus : [www.loeul-et-piriot.com](http://www.loeul-et-piriot.com)

### À PROPOS DE LAPIN & BIEN

Savourez l'engagement des éleveurs français de lapins en faveur du bien-être animal avec Lapin & Bien. Issue de lapins nés, élevés et transformés en France, la marque est l'aboutissement d'ELEVEURS ET BIEN, le nouveau mode d'élevage de lapins sans cage, soutenu par CIWF, l'ONG qui défend un élevage durable. Les lapins sont élevés au sol dans de larges enclos équipés de zones de refuge pour préserver au mieux leur comportement naturel. Il s'agit d'une démarche collective, des éleveurs au transformateur qui s'engagent en faveur du bien-être animal, du bien-être des éleveurs, de nos territoires et des consommateurs en quête de plus de sens. Déclinée sous différents formats, Lapin & Bien offre la garantie d'une viande de lapin de qualité, au goût unique, produite dans le respect de la démarche Bleu-Blanc-Cœur.

Pour en savoir plus : [www.lapinetbien.com](http://www.lapinetbien.com)

### CONTACTS PRESSE

AGENCE GULFSTREAM COMMUNICATION