

ASSISTANT(E) COMMUNICATION en ALTERNANCE

*Reconnu(e) pour votre créativité,
vous êtes un bon communicant et vous avez un intérêt fort pour la cuisine ?
Cette annonce est faite pour vous !!*

Quelles missions à relever ?

Rattaché(e) au service Marketing, accompagné(e) de votre tutrice et après une période d'intégration, vous contribuerez activement au plan d'actions de communication externe/interne, et de marketing :

COMMUNICATION

Communication externe

Mettre en avant le produit, l'entreprise et la marque employeur
Objectifs : promouvoir l'offre, augmenter la notoriété de la société et susciter des vocations



- Assurer la rédaction et/ou création de contenus (textes, visuels, vidéos...) dédiés au web ou au print
- Créer des supports de communication
- Mettre à jour les différents supports web et suivre les indicateurs correspondants
- Animer les réseaux sociaux tout en définissant un planning de parution
- Optimiser le référencement et améliorer la visibilité des sites web
- Participer à la mise en œuvre de salons professionnels et autres événements



Communication interne

Objectif : créer du lien et fidéliser les collaborateurs

- Relayer l'information
- Définir et organiser des actions de cohésion en interne (challenges / jeux concours / quizz...)
- Créer des supports de communication interne (charte qualité / sécurité...)

De façon générale

- Analyser les résultats des actions de communication en interne et en externe
- Réaliser une veille / un benchmark sur des actions à mettre en place

MARKETING

- Développer des outils d'aide à la vente, des argumentaires, des outils de promotion (PLV / objets pubs...)
- Packaging : du brief au BAT pour créer ou modifier des étiquettes commerciales
- Prises de vue de photos d'ambiance et packaging : du mood board à la validation du shooting en s'appuyant sur les tendances culinaires actuelles



Les petits « + » :

- Découvrir le monde professionnel
- Apprendre à s'intégrer dans une équipe dynamique et chaleureuse, à l'écoute
- Développer son savoir-être dans un environnement collaboratif
- Evoluer et gagner en compétences
- Découvrir un large éventail de la communication au sein d'une entreprise agroalimentaire à l'interface de nombreux services en interne ainsi que de prestataires externes.



Vous êtes ?

Vous disposez d'excellentes qualités relationnelles et rédactionnelles, vous savez travailler en équipe.

Votre dynamisme, votre capacité d'organisation et d'autonomie, votre esprit d'initiative seront indispensables également pour réussir ce défi.

Vous maîtrisez le pack office dont Powerpoint / Canva.

La connaissance des outils de graphisme / logiciels photos - vidéos... serait un vrai plus.



En formation supérieure, pour une durée de 2 ans minimum, dans le domaine de la communication (licence / bachelor, master pour les métiers de la communication et de l'information, école de commerce...).

Nous recherchons un(e) collaborateur(trice) capable d'aller de l'idée au message, de la stratégie à la réalisation, sans avoir peur de mettre la main à la pâte.

Vous vous reconnaissez dans cette offre, postulez sans plus attendre ! Notre équipe est curieuse de vous connaître.

Vous souhaitez candidater ?

Merci d'adresser un cv et une lettre de motivation à Donat SAUPIN, par mail, à l'adresse suivante :

donat.saupin@loeul-et-piriot.com

Après études des candidatures, un entretien téléphonique sera réalisé par le responsable RH puis complété par un second entretien avec la responsable de service.

Poste à pourvoir à partir de septembre 2023.



Poste basé à Thouars (79), ville d'Art et d'Histoire, située à 30kms de Saumur, à 60kms de Cholet, à 70kms d'Angers et de Poitiers, offrant un cadre de vie calme et agréable avec des structures sportives et de divertissements, et permettant un accès facile à l'immobilier.

Plage la plus proche : 2h

Puy du Fou : 1h10 / Futuroscope : 1h

Vous voulez en savoir plus ?

Basée à Thouars dans les Deux-Sèvres, l'entreprise LOEUL & PIRIOT, spécialiste historique de la viande de lapin s'inscrit dans une histoire familiale depuis 1906, articulée autour des valeurs de qualité, savoir-faire et tradition.

Engagement n°1 : Offrir l'accès à une alimentation plus responsable, saine et diversifiée

LOEUL & PIRIOT offre la garantie de l'origine « Lapin de France » en proposant une viande de lapins nés et élevés exclusivement en France dans les 3 plus grandes régions de production : Bretagne, Nouvelle Aquitaine, Pays de Loire, et nourris à base d'une alimentation 100% végétale, minéraux et vitamines, sans OGM (<0.9%). Ce qui, en plus des atouts intrinsèques de la viande de lapin, assure une qualité et une sécurité alimentaire optimale.

Engagement n°2 : Accompagner et rassurer les consommateurs

La marque LOEUL & PIRIOT, inspirée du style bistronomique pour la présentation de ses produits, propose aujourd'hui le lapin sous toutes ses formes via une large gamme de produits élaborés et désossés faciles à préparer et rapides à cuire, multipliant ainsi les occasions de consommation afin de rendre la viande de lapin la plus accessible possible. Elle accompagne également les consommateurs de l'achat à l'usage via :

- un étiquetage sur le pack avec une entrée par mode de cuisson comprenant de nombreux conseils et des recettes variées
- ainsi que via un site internet : <https://www.lapin-et-papilles.fr/fr/accueil/>
- et enfin la mise en place d'un plan d'actions et de communication régulier
-

Engagement n°3 : Agir durablement

LOEUL & PIRIOT met un point d'honneur à accompagner ses éleveurs partenaires dans les adaptations nécessaires aux attentes sociétales et s'engage notamment à sécuriser leurs revenus. Par ailleurs, aux côtés de groupements d'éleveurs, LOEUL & PIRIOT a développé un nouveau mode d'élevage innovant en faveur du bien-être animal favorisant ainsi encore plus le comportement naturel des animaux élevés au sol en larges enclos : Lapin & Bien. Pour en savoir plus : <https://lapinetbien.com/>

Les ambitions de LOEUL & PIRIOT:

Favoriser un mieux produire, un mieux consommer et un mieux manger.