

- ACLV
- LOEUL & PIRIOT (siège du groupe)
- Multilap

D'une entreprise familiale au groupe alimentaire

Nouveau concept de communication «Partagez plus qu'une recette», en se concentrant sur la marque nationale LOEUL & PIRIOT



Lapin & Bien : lapins élevés au sol en larges enclos, un nouveau mode d'élevage en faveur du bien-être animal.

Indexation du prix d'achat des lapins sur le coût de l'alimentation.

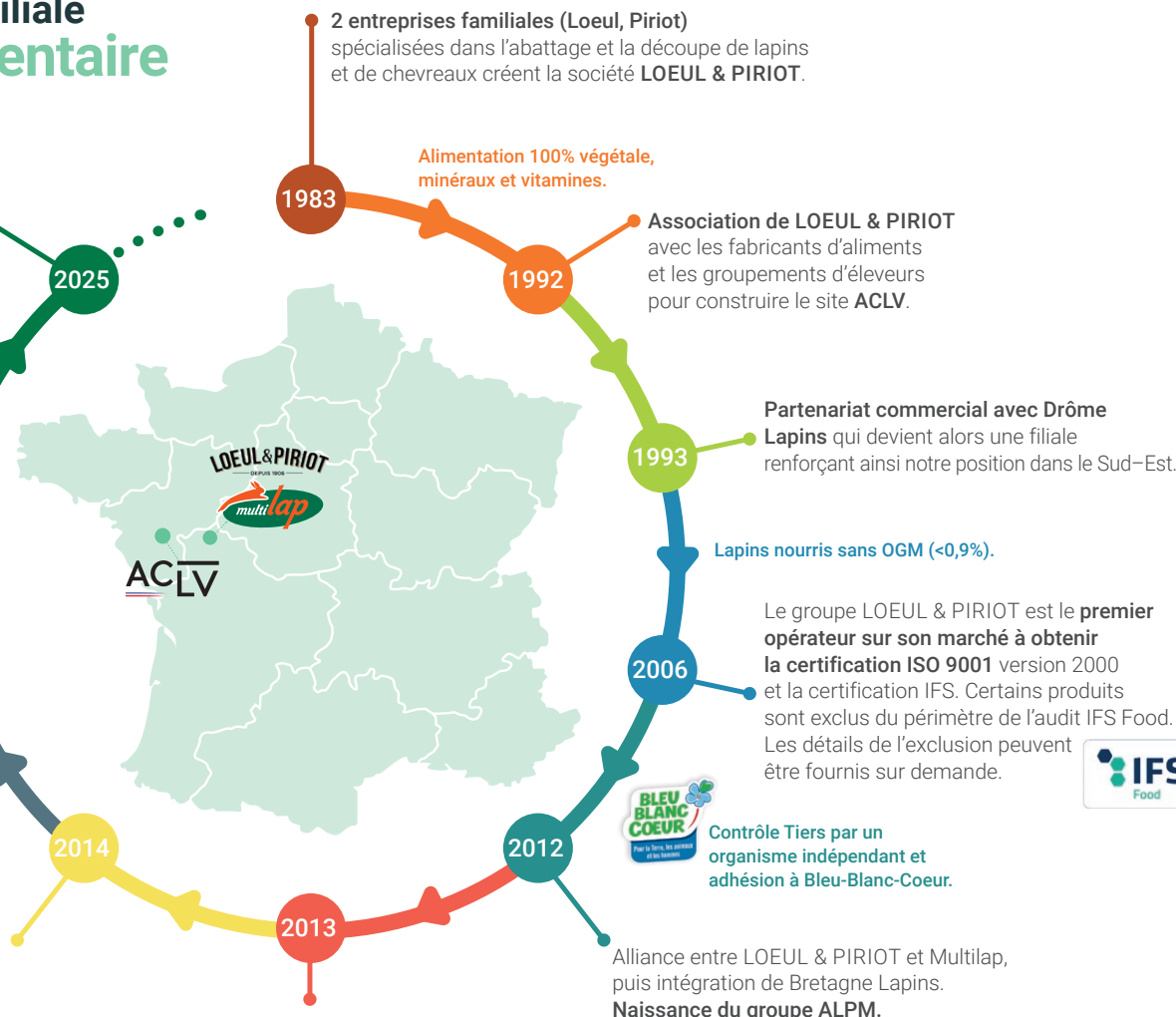
Nouvelle version de la marque bien-être animal : Les Eleveurs Responsables.



Répartition des élevages à proximité de nos sites de production. Adhésion au cahier des charges Lapin de France.



Développement du cahier des charges Label Rouge et d'une démarche spécifique bien-être animal en parc.



ALPM en quelques chiffres...



2 sites de production



380 employés en France



200 éleveurs partenaires spécialisés et passionnés



110€ millions de CA annuel dont 22% à l'export



Plus de **600** réf. adaptées aux différents besoins des marchés agro-alimentaires



66% des abattages contrôlés du Grand Ouest



Le lapin, une tendre et saine alternative !

Des cahiers des charges multiples et spécifiques avec :

- une alimentation 100% végétale, vitamines et minéraux
- une alimentation riche en oméga 3 selon la démarche Bleu-Blanc-Cœur
- des lapins nourris sans OGM (<0,9%)
- des élevages certifiés
- un développement du bien-être animal
- des élevages en parc
- des élevages en enclos

Des produits adaptés et diversifiés :

- lapins entiers traditionnels et produits élaborés grâce à une grande maîtrise de la découpe
- une gamme répondant aux besoins des différents marchés RHF ou GMS disponible en frais et congelé
- offre de conditionnements spécifiques adaptés par réseau (nationaux et internationaux)



Le chevreau Un délicieux caprice !

Nourri au lait, gage de tendreté, goût et finesse de la viande.

Une viande d'exception aux qualités organoleptiques certaines.

Une gamme traditionnelle adaptée.



Travailler avec **ALPM** c'est ...

- 1 Travailler avec le leader français du lapin et du chevreau** (capacité de production 320 000 lapins/semaine et 300 000 chevreaux à l'année).
- 2 Être partenaire d'une équipe dynamique et réactive, à l'écoute de vos besoins** depuis plus de 40 ans.
- 3 S'engager concrètement dans le développement des filières responsables 100% françaises, avec de fortes identités régionales.**
- 4 Participer au développement de cahiers des charges impliqués dans le respect du bien-être animal.**
- 5 Avoir la garantie d'une traçabilité totale** des produits commercialisés par des sites certifiés IFS.
- 6 Bénéficier d'une transparence tout au long du processus de fabrication**, de nos élevages partenaires jusqu'à votre assiette.
- 7 Soutenir des innovations qui intègrent les attentes sociétales.**

ALPM

N'hésitez pas à nous contacter

Groupe ALPM

Grégoire MUNOZ

Responsable Export et PAI

00 33 5 65 07 76 89 - 00 33 5 49 68 49 79

gregoire.munoz@alpmgroup.com